

SIXPACK
Burberry erweitert seine Ready-to-wear-Kollektion um eine coole Denim-Linie für sie und ihn. Frauen können zwischen sechs verschiedenen Schnitten in unterschiedlichen Waschungen auswählen: Von der weiten Schlaghose bis zu Skinny-Jeans ist alles dabei. — Ab sofort in allen Burberry-Stores und auf www.burberry.de



VIP, die Very Intelligent Pocket, ist da! Sie bietet Frauen Hilfe, die oft ihre Handtasche wechseln und deshalb immer etwas vermissen. Der kleine Nylonbeutel des Labels Tintamar findet in jeder Tasche Platz und bietet Sonnenbrille, Agenda, Handy und Lippenstift ein Zuhause.

— VERY INTELLIGENT POCKET BY TINTAMAR, AB 59.90 FR., Z. B. BEI JELMOLI ODER AUF WWW.TINTAMAR.CH

update

Ein Dutzend Jahre. Das St. Galler Modeunternehmen The Swiss Label feiert dieses Jahr seinen 12. Geburtstag. Bekannt für seine edlen Jerseystoffe, feiert das Label ausserdem das 200 000. produzierte T-Shirt, die 400. belieferte Boutique und den grössten Verkaufserfolg seit Beginn der Firmengeschichte. — www.theswisslabel.ch

Zehn Jahre. Bereits seit zehn Jahren gibts Blacksocks, die beliebten Socken-Abos, die Mann übers Internet bestellen kann. Mittlerweile erhalten über 400 000 Kunden mehrmals im Jahr Socken per Post zugestellt. Auf www.blacksocks.com/10jahre gibts laufend neue Geschichten zum runden Geburtstag. — www.blacksocks.ch

SCHON UND GUT

Die farbenfrohen Halsketten von Luckyou sind nicht nur schön, sondern durch ihre Produktion werden pro Tag sechzig Menschen in den Townships von Kapstadt unterstützt. Sie stellen den Schmuck der Schweizer Designerin Stefanie Luginbühl her. Die Papierperlen werden von Hand aus gelesenen Hochglanzmagazinen gerollt. — Z. B. bei Grieder, Zürich, und Ciolina, Bern; www.luckyou.com



Rot wie Helen

Das ist der Sommer der Bikinis! Angestachelt vom Bild der 62-jährigen Helen Mirren, das letztes Jahr um die Welt ging, haben wir den Winter über an unseren persönlichen Traummassen gearbeitet – um die jetzt ordentlich in Szene setzen zu können. Und Beldona bietet für jeden Bauch das passende Deuxpièces. In der annabelle-Redaktion siegte das Modell in Ferrari-Rot. — 169 Fr., www.beldona.ch



Redaktion: Andrea Bornhauser; Fotos: Dukas (1), Fotostudio annabelle (2); Illustration: Eva Hjelte/Woo Agentur



Good to Wear

Coop hat sich bis 2012 zum Ziel gesetzt, sein gesamtes Naturaline-Sortiment CO₂-neutral produzieren zu lassen. Bereits zum zweiten Mal präsentiert das Warenhaus deshalb eine T-Shirt-Kollektion aus fair hergestellter Biobaumwolle, die klimaschonend und sozialverträglich von A bis Z in Tansania verarbeitet wird. Ausserdem werden, wo immer möglich, CO₂-arme Energien eingesetzt, und die Ware wird beispielsweise per Schiff statt mit dem Flugzeug transportiert. — In acht Farben, mit drei Sujets, in grösseren Coop-Filialen, www.coop.ch

MIT CHARME & SPORTFLAIR

Die neue Frauenlinie aus dem Hause Quiksilver hat wenig zu tun mit dessen Surf- und Snow-Image: Die Kollektion besticht durch elegante, feminine Schnitte und edle Materialien – hat aber immer noch ein Sportflair. Für Boardergirls, die erwachsen geworden sind! — www.women.quiksilver-europe.com



Label Guide

Reese Witherspoon hat eine, Rachel Bilson und Rihanna tragen sie auch: Ganz Hollywood ist momentan verrückt nach den Boyfriendjeans der beiden Celebrity-Stylistinnen **EMILY CURRENT UND MERRITT ELLIOTT**. Die Amerikanerinnen reinterpretieren klassische Silhouetten aus den Fünfzigern, Sechzigern und Siebzigern und lassen sie auf gekonnte Art gebraucht aussehen, samt aufwändigen Rissen und Löchern. Jedes Paar Jeans von Current/Elliott hat eine historische Referenz, die zusammen mit dem Ursprungsjahr vermerkt ist. Besonders hip ist das Modell Super Slouchy Skinny, das oben weit und bequem wie Boyfriendjeans ist und unten am Bein enger wird. — 398 Fr., Boutique Roma, Zürich und St. Gallen, oder auf www.mytheresa.com



Highheel, very sexy: Die neue Navyboot-Sandale mit feinen Lederriemchen und einem praktischen Reissverschluss an der Ferse bringt Frauenfüsse besonders schön zur Geltung.

— 269 Fr., IN NAVY-BOOT-STORES, WWW.NAVYBOOT.CH

SOMMERGELB

Limitierte Coolness: Die Uhr Rubber Player von Nixon gibts jeden Monat in einer neuen Farbe, in einer Auflage von nur 800 Stück weltweit. Nach Blau, Rot und Grün folgt nun im Juli die vierte und letzte Farbe: Gelb. Die Silikonuhr wird von einem japanischen Quarzwerk angetrieben und ist mit einem Diamanten bestückt. — 359 Fr., Infos: Tel. 052 260 09 60 und www.nixonnow.com



Mein Favorit

Das Must Have von annabelle-Modechefin Daniella Gurtner: «Sie ist klein, handlich und entspricht so gar nicht einem übergrossen It-Bag. Ein Begriff, der sowieso vom Aussterben bedroht, wenn nicht gar dem Tod geweiht ist. Alexander Wang heisst der Jungdesigner, der den Brenda-Bag entworfen hat. Der New Yorker mit asiatischen Wurzeln ist gleichzeitig Multitalent und Zauberlehrling, denn was aus seinen Händen kommt, wird derzeit einfach Kult. Die Tasche gibt es auf www.lagarconne.com, einer tollen Online-Boutique, in der ich mich unverzüglich ruinieren könnte: Fingerringe von Iosselliani, Blazerjacken von Boy by Band of Outsiders und Shirts von VPL. It's Fashion Heaven!» — www.lagarconne.com

