

SHORTLIST LIFESTYLE

Was darf es heute sein?

■ Kurz vor Mittag, und der Magen knurrt. Was soll es sein: Pizza, Pasta, Kebab, Sushi oder Reis? Am besten einfach und schnell geliefert. Aber die Auswahl an Food-Lieferdiensten in der Schweiz ist gross. Das Internetportal «Cleoo» erleichtert den Überblick im Gastro-Dschungel. Das Verzeichnis der Kurier- und Auslieferdienste der Schweiz nimmt unter 600 möglichen Gerichten gleich online die Menü-Bestellungen entgegen.

www.cleoo.ch



Sportliche Sommerfrische

■ Ein Männer- und ein Damenduft mit individuellen Noten symbolisieren sportliche Energie und Leidenschaft. Der Männerduft «Passion Game» ist von einer klassisch aromatischen Moschus-Signatur geprägt. Er steht für Motivation und Siegeswillen. Der Frauenduft «Energie Game» ist blumig-fruchtig und geschaffen für aktive Frauen. 50 Milliliter gibt es für 15 Franken.

www.adidas.ch



Für Champagner-Liebhaber

■ Bei diesem Designobjekt handelt es sich um den weltweit auf nur 15 Stück limitierten Weinschrank «Vertical Limit». In dem vom Porsche-Design-Studio entworfenen Objekt beherbergen zwölf beleuchtete vertikale Fächer eine Auswahl der wertvollsten Jahrgangschampagner aus der Kollektion Veuve Clicquot Vintage. Die Raumschulptur samt ihrem Inhalt hat einen Wert von 83 000 Franken.

www.veuveclicquot.com

LIFESTYLE

Schnittiges Outfit für trendbewusste Biker

Sportbekleidung Modebewusste Mountainbiker punkten mit funktionellem Outfit. Einen neuen Trend beim Material setzen Silber-Ionen und Carbon-Fäden.

Der bekannte Hersteller für Fahrrad-Ausrüstung Specialized hält diese Saison topmodische Outfits für Mountainbiker bereit, die sportlich und trendbewusst unterwegs sein möchten und auch beim Umtrunk nach der Tour einen guten Eindruck machen wollen.

Silber-Ionen und Carbon-Fäden für mehr Abwärme

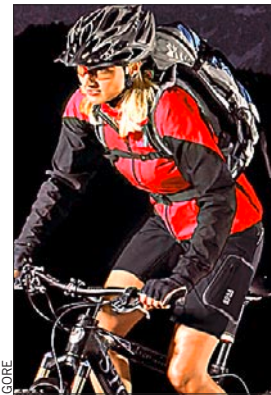
Auch der Anbieter Pearl Izumi setzt mit der «Bib Short»-Hose neue Massstäbe punkto Design und Funktionalität. Die Krönung ist das ergonomisch platzierte Sitzpolster, das Silber-Ionen mit antibakterieller Wirkung sowie Carbon-Fäden gegen Wärmestau enthält.

Modebewusste Damen, die auch bei kühlerer Luft noch unterwegs sind, erleben mit der «ALP-X Zip-Off»-Jacke von Gore optimalen Klimakomfort. Die elastischen Ärmel sind abnehmbar, sodass aus der atmungsaktiven Jacke im Handumdrehen eine Weste wird.



MALOJA

Shirt «Moonriders Freeride 1/1» von Maloja, 169 Franken.



GORE

Jacket «Alp-X Zip-Off Lady» von Gore, 299 Franken.



PEARL IZUMI

Hose «Microsensor Bib Short» von Pearl Izumi, 220 Franken.



SPECIALIZED

Hose «Enduro Short» von Specialized, 139 Franken.

«Die Atmungsaktivität der Fahrradbekleidung wird Jahr für Jahr optimiert», sagt Christian Els-

ener vom Zürcher Bike-Shop Velo Elsener. «Je dichter der Stoff auf der Haut liegt, desto besser

kann die Feuchtigkeit abgeführt werden», erklärt der Mountainbike-Experte.

Kein Wunder also, ist die Sportmode dieses Jahr besonders schnittig. Letztlich muss sich aber jeder Radsportler in seinem Tenue wohlfühlen. Deshalb bieten die meisten Hersteller auch etwas weiter geschnittene Kleider an. Während letzte Saison die Farbe Orange dominierte, ist heuer vor allem ein kräftiges Grün im Trend.

Atmungsaktive Kleider halten länger trocken

Biker, welche die Naturverbundenheit betonen wollen, fahren mit der neuen Kollektion von Maloja am besten. Das «Moonriders Freeride 1/1»-Shirt aus perforiertem Polyestergerewebe erreicht durch die vergrösserte Verdunstungsfläche an der Gewebeansenseite eine erhöhte Atmungsaktivität.

Christian Iten

Bezugsquellen:

www.specialized.com
www.pearlizumi.com
www.gore.de
www.maloja.de

Der Umwelt zuliebe Schmuck aus Papier

Recycling Aus Faszination für den Werkstoff Papier entwickelt Designerin Stefanie Luginbühl aus Bern den «Luckyou»-Schmuck aus alten Mode- und Lifestylemagazinen.

Hochglanzmagazine landen nach dem Lesen normalerweise in der Altpapiersammlung. Anders im Township Lwandle bei Kapstadt in Südafrika. Dort decken 20 Frauen mit diesem Werkstoff ihre Lebenshaltungskosten.

Selbstständig in Heimarbeit fertigen sie aus dem Papier von illustren Mode- und Lifestylezeitschriften wie «Vogue»,

«Elle» oder «Cosmopolitan» Perlen für modische Halsketten.

Die Botschafterin für Südafrika in der Schweiz, Dr. Konji Sebati, ist von der Halskettenkollektion «Luckyou» angetan. «Das «Luckyou»-Projekt wird von den Beschäftigten sehr gut aufgenommen», sagt sie strahlend. Die Ketten für sie und ihn passen gut zu uni Oberteilen und



REPAPEL ART

Unisex «Luckyou»-Schmuck.

setzen farbliche Akzente. Jede Papierperle ist unverwechselbar in Machart und Farbkomposition. Die Schmuckstücke für 350 oder 498 Franken tragen individuelle Namen wie «Coral», «Dune», «Smoke» oder «Manhattan». Bezugsquellen: Bernie's Donna am Löwenplatz in Zürich, Modehaus Ciolina in Bern und Gstaad. MM www.luckyou.com